



EL CAMINO DEL BIENESTAR Y LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

MADRID • INSHT
21-22 JUNIO 2017



DOSSIER DE CONCLUSIONES

www.agorabienestar.es

COLABORADORES INSTITUCIONALES



PATROCINADORES SALUDABLES



COLABORADORES ACADÉMICOS



MEDIAPARTNERS



OTROS COLABORADORES



BIENVENIDA E INAUGURACIÓN

Tras el éxito de la primera edición de Ágora Bienestar en Valencia, la segunda edición de este congreso itinerante se celebró en Madrid, en la sede del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), con la participación de más de 300 congresistas, 40 ponentes de gran valor y la celebración de 13 interesantes y variadas sesiones centradas en el bienestar integral (personal y profesional).

Eva Turanzo, Directora de Acreditación Internacional en Consejos de Administración y Buen Gobierno de la Universidad Europea, CEO del Instituto del Talento y Miembro del Comité Organizador de este congreso, dio la bienvenida a los asistentes, les animó a participar activamente en redes sociales con el hastag #ÁgoraBienestar, y orientó acerca de las novedades de esta edición: cardioprotección del INSHT reforzada gracias a Unimat Prevención, votación de cada una de las mesas y ponentes a través de la aplicación Votephone, reto solidario realizado por iWOP, MCP Team y la Fundación Vicente Ferrer y proyección de píldoras informativas con consejos sobre nutrición y vida saludable.

Durante la inauguración, **M^a Dolores Limón**, Directora del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), definió Ágora Bienestar como un nuevo modelo de organización de eventos, un punto de encuentro de profesionales que hablan de temas muy innovadores que son difíciles de encontrar en otros foros.

Por su parte, **Encarnación Tato**, Directora de Servicios Médicos y de Prevención de Riesgos Laborales de Accenture, destacó también el carácter único de Ágora Bienestar y su visión integral, que contribuye a forjar trabajadores más satisfechos y comprometidos y, por tanto, empresas más productivas.



CHARLA: HERRAMIENTAS DEL PSICÓLOGO 2.0

Miguel Ángel Rizaldos, Psicólogo clínico de rizaldos.com, destacó las ventajas de la psicología 2.0, que se apoya en las nuevas herramientas (internet, blogs, redes sociales, etc.) para hacer llegar la psicología al máximo número de personas. *“Gracias a las redes sociales llegamos a miles de personas a las que podemos ayudar con consejos saludables. Nuestro objetivo es hacer accesible la psicología, sacarla de las consultas y llevarla a donde está la gente”*, señaló el ponente.

Entre las ventajas de la psicología online, Rizaldos destacó: accesibilidad, intimidad, comodidad, ahorro de tiempo y dinero, ruptura de barreras (miedo, vergüenza, etc.), capacidad de elección, psicología adaptada a la actualidad, aumento de la adherencia al tratamiento, etc.

Además, este ponente aseguró que hoy en día los psicólogos van más allá de los problemas clínicos de los pacientes, buscando el bienestar integral de las personas, y que *“para trabajar con un psicólogo no hace falta estar mal, sino querer estar mejor”*.





MESA DE DEBATE: LA FELICIDAD COMO MODELO DE NEGOCIO

José Ramón Ferradas, Director de Salud y Seguridad Laboral de Ferrovial Servicios España, fue el encargado de moderar esta mesa en la que se trató en todo momento la felicidad y bienestar de la persona en su conjunto, más allá del horario laboral.

Fernando Summers, CEO de Rastreator, destacó algunas de las políticas que se practican en su empresa y la importancia de determinados momentos, como el de incorporación de una persona a la compañía, que *“es un momento clave para recibirle, customizar su llegada y estar pendiente de sus necesidades”* aseguró.

Summers también destacó la política de bienestar de su compañía, con una relación laboral continua que contempla los proyectos personales, laborales y de formación de sus trabajadores así como sus aniversarios en la empresa; la política de comunicación, que procura la divulgación transparente en el seno de la organización para el conocimiento de los proyectos y estrategias por parte de los empleados; la búsqueda de la felicidad y el divertimento, con propuestas diversas de ideas de ocio, tiempo libre, voluntariado, etc.; y el reconocimiento de los trabajadores con un concurso anual centrado en su talento.

Por su parte **Guillermina Cano**, Ejecutiva de Comunicación y Atención Social del departamento de Personal de Consum, destacó las mejoras conseguidas en los últimos años en bienestar laboral. Puso como ejemplo que en esta compañía *“se trabaja desde hace 10 años con jornada intensiva, cuando era algo impensable, y ahora tienen esa jornada hasta los mandos intermedios”*.

Asimismo, hizo hincapié en otras mejoras laborales desarrolladas (bajo el lema *“Trabajadores comprometidos, clientes satisfechos”*) gracias a las que se ha conseguido mejorar la productividad, reducir el absentismo y la rotación, así como aumentar la presencia de más mujeres en puestos directivos. Entre ellas destaca la comunicación interna a través de los canales propios de esta cooperativa: reuniones mensuales de centro, plan de mejora continua, intranet, revista interna, comité social, campañas de comunicación específicas, etc.

MESA DE DEBATE: LA FELICIDAD COMO MODELO DE NEGOCIO

Juan Víctor Ruiz-Nuevo, Corporate Health Management de BASF, puso el acento en la necesidad de que las empresas creen entornos y faciliten recursos para el bienestar y, para ello, *“los objetivos económicos no han de estar por encima de los personales y medioambientales”*. En el caso de BASF, su compromiso con el bienestar se ejemplifica, entre otras acciones, en su participación en la Red de Empresas Saludables, la realización de exigentes auditorías internas, la formación en liderazgo inclusivo, así como la concesión de planes de flexibilidad, ayudas en los estudios, seguros privados de salud, otros beneficios sociales, permisos para la realización de acciones solidarias, etc.

En cuanto a la medición, realizan encuestas periódicas de clima laboral para ver la evolución y resultados de las acciones desarrolladas, cuestionarios más específicos sobre algunos servicios (médico, salud laboral, psicosocial...), sesiones comunicativas descendientes, charlas o entrevistas con el trabajador.



CHARLA: UN NEANDERTAL EN EL TRABAJO

En una divertida y animada charla, **Nacho Coller**, Psicólogo de la Clínica Salud y Deporte y Terapeuta online, dibujó el perfil del “*jefe neandertal*” o “*jefesauro*”, que tanto en su versión masculina como femenina posee las siguientes características: *“ve peligros en todas partes; está siempre, o casi siempre de mal humor; no escucha; es rígido; las cosas se hacen como él piensa o dice; busca a seguidores y se rodea de ellos para que le rían las pocas gracias que tiene; utiliza el miedo como estrategia motivacional; presiona al personal hasta el infinito y más allá; es siempre negativo, nunca positivo; ante los errores, la culpa es siempre de los demás...”*

Y también en clave de humor, Coller describió el perfil del “*tiñoso*”, que calificó como criticón, al que le encanta hablar de los demás de forma negativa y corrosiva; es ególatra, manipulador nato, fan de los rumores y de las habladurías y experto en crear conflicto; le encanta hacerse la víctima, etc. Y, frente a ellos, está “*la buena gente*”, la que aguanta todo...

Tras esta descripción de los perfiles laborales, el ponente concluyó con la necesidad de que los directivos pongan a cada uno de ellos en el lugar que corresponde y de fomentar el cambio de actitud con formación, valentía y sin esperar a que las cosas cambien por sí solas.





PRESENTACIÓN DE INDICADORES: EL ROI Y EL VOI EN LAS EMPRESAS SALUDABLES

Pedro Jiménez, Responsable del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, moderó la mesa en la que se puso el acento en la necesidad de medir y saber la situación de las empresas antes de poner en marcha iniciativas de bienestar, así como de disponer de herramientas y sistemas de medición adecuados para ello.

Francisco Marqués, Director del Departamento de Promoción de la Salud y Epidemiología Laboral del INSHT, comentó que, por cada euro invertido en bienestar por parte de las empresas, se obtiene un retorno de tres euros y que dos tercios de los costes laborales totales de las compañías son de tipo indirecto e intangible, por lo que hay que apostar por los beneficios a largo plazo de la inversión en bienestar.

Además, se hizo eco de la importancia de llevar la seguridad y salud más allá del ámbito laboral, esto es, de *“ver al individuo como una integridad, las 24 horas al día”* y de no llegar a la *“parálisis por el análisis”* en relación a la implantación de acciones de bienestar en el entorno empresarial que, con independencia de sus resultados exactos, van a contribuir siempre en la salud de las personas.

Christian Desrocques, Director Médico en Sanitas Seguros, presentó el programa *Sanitas Smile* de promoción de hábitos de vida saludable en cuatro pilares fundamentales: nutrición e hidratación, actividad física, promoción de la salud y familia saludable.

Concretamente en relación a la medición de los resultados de este programa que aplicaron en su compañía, tras realizar un estudio longitudinal durante doce meses conjuntamente con la Universidad Europea de Madrid, obtuvieron interesantes mejoras en todos los marcadores de salud y sus participantes declararon tener una mejor calidad de vida. Asimismo, tras su desarrollo, éstos fueron un 43,3% más productivos y el absentismo entre el personal de su *call center* descendió un 91,84%.

PRESENTACIÓN DE INDICADORES: EL ROI Y EL VOI EN LAS EMPRESAS SALUDABLES

Jorge Jiménez, Director de Compensación y Talento de Aon Hewitt España, reflexionó sobre el valor del compromiso en las empresas y la necesidad de conocer lo que los empleados valoran de una compañía para poder ofrecérselo convenientemente.

En este sentido, existen herramientas y formas de medirlo (especialmente, la digitalización contribuye a esta tarea), pero *“cuando hablamos de personas, las métricas no son lo más importante”*. En relación al *engagement*, Jiménez aconsejó cuantificar este compromiso con la empresa por ciclo de vida y persona (por ejemplo, cuando ésta va a salir de la compañía), no una vez al año de forma estanca.

Finalmente, **Macarena Gasalla**, al frente del departamento de Responsabilidad Social Corporativa del CEU San Pablo, aportó la visión de una Universidad pionera en apostar por la medición del *engagement* en su organización. En este sentido, Gasalla explicó que se realizó una encuesta global a todos sus empleados con el objetivo de *“escuchar lo que nuestras personas tienen que decirnos sobre su experiencia profesional CEU”* y subrayó que, entre las medidas más apreciadas, destacaron las relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa y el entorno saludable, por el orgullo de pertenencia que éstas suponen para los miembros de la organización.



CHARLA: ¿VIVES O SOBREVIVES?

Sònia Cervantes, Psicóloga del programa televisivo *Hermano Mayor* (Cuatro) y autora de *¿Vives o sobrevives?*, señaló que las mujeres españolas son las más estresadas de Europa, porque a su modo de ver *“es imposible compaginar el trabajo, con los horarios desquiciantes de nuestro país, con la atención a la familia, a los hijos, etc.”*. Por ello, abogó por la necesidad de cambiar los hábitos y horarios de trabajo y habló de lo que califica como *“Ysilandia”*, un componente emocional muy peligroso que llevamos todos a cuestas (*“y si fracaso...”*, *“y si no llego...”*), señalando que los pensamientos negativos tienen hasta un efecto físico.

En cuanto a los sentimientos, dijo que es normal sentir culpa, rabia, pena o miedo, por lo que no hay que evitar estos sentimientos, hay que aceptarlos y regularlos. Por otra parte, comentó que es siempre más saludable centrarnos en las soluciones en el trabajo que en los problemas, porque estos no nos llevan a ningún lado. En último lugar, criticó las empresas neuróticas con trabajadores neuróticos y señaló la necesidad de salir adelante con formación y con compromiso personal. *“Hay que autoconocerse, aceptarse, pero también comprometerse con el cambio y con la mejora... no vale el “yo soy así”, aseguró.*





MESA DE DEBATE: VISIÓN DE FUTURO. INNOVACIONES MÉDICAS AL SERVICIO DEL BIENESTAR

Esta mesa moderada por **Fernando Velo**, Director Médico de Unimat Prevención ofreció una serie de avances médicos, de diversa índole, al servicio del bienestar. En todos ellos, la prevención y la apuesta por la ciencia y la tecnología juegan un papel protagonista.

Teresa Valdés, Directora General de Bemygene, señaló el compromiso de su empresa con la prevención genética por su importante valor pronóstico y terapéutico. Asimismo, se hizo eco de que la genética no es el futuro, sino una realidad actual que se encuentra ya en nuestra vida cotidiana y que ha de ser gestionada adecuadamente.

Genómica, medicina y atención personalizada, consejo genético, interpretación, bioinformática y bioética son algunas de las cuestiones sobre las que reflexionó Valdés durante su intervención, concluyendo que la mejor manera de avanzar en este campo tan novedoso es *“uniendo fuerzas y apostando por la innovación, haciendo un buen uso de la genética y de los datos personales en pro de la ciencia, sin perder el valor ético durante la praxis profesional”*.

Por su parte, **Juan De Dios Pastor**, Presidente de ANEA, Federación Nacional de Empresarios de Ambulancias, presentó algunas de las innovaciones y tecnologías que se usan hoy en día en las ambulancias. Habló de geolocalización, control de la información, importancia de que los médicos dispongan del máximo historial posible del paciente antes incluso de que este llegue al hospital y, en definitiva, de prevención y tecnología como herramientas para salvar vidas.

Concretamente, De Dios expuso la potencialidad de E-localiza, un producto específico de alta calidad y última generación para la localización, seguimiento, control y gestión de flotas de ambulancias o de transporte sanitario en tiempo real mediante un localizador GPS instalado en cada vehículo.

MESA DE DEBATE: VISIÓN DE FUTURO.
INNOVACIONES MÉDICAS AL SERVICIO DEL BIENESTAR

Alejandro Guillén, Liposcale Business Development de Laboratorios Rubió, expuso diferentes aspectos de su producto Liposcale. Este test revolucionario de prevención cardiovascular es un análisis del plasma sanguíneo en el que se utiliza la resonancia magnética nuclear para identificar un perfil de las lipoproteínas que se transportan en la sangre. Con esta tecnología innovadora se determina la concentración de colesterol o triglicéridos y el tamaño y la cantidad de partículas de lipoproteínas en sangre, factores importantes para determinar el riesgo cardiovascular de las personas.

En este sentido, Guillén manifestó que *“resulta fundamental mejorar los sistemas de diagnóstico y tratamiento de enfermedades cardiovasculares y conocer los distintos marcadores implicados para retrasarlas y prevenir las”*.



CHARLA: MÁS MINDFULNESS, MENOS ESTRÉS

Yolanda Cuevas, Psicóloga de la Salud y el Deporte e Instructora de *mindfulness* del Programa MBSR, explicó que esta iniciativa lleva cinco años introduciéndose en España y que sus beneficios ya están ampliamente reconocidos. Sintéticamente, explicó que se trata de “*prestar atención de una forma particular al momento presente, conscientemente y sin juzgar*” y aprovechó para sumergir a los participantes de Ágora Bienestar en una sesión, haciendo que cerraran los ojos y guiándolos en la práctica durante unos minutos.

“*Vivimos en tiempos muy complicados, con un cerebro multitarea que lleva a la “infotoxicación” y tenemos la sensación de hacer muchas cosas a la vez*” aseguró Cuevas y añadió que no es efectivo abusar de la multitarea porque aumenta el número de errores, provoca pérdida de memoria, apatismo... Según la ponente, el *mindfulness* ayuda en el bienestar, en el cambio de las estructuras mentales y en la consecución de trabajadores comprometidos con grandes resultados: reducción del absentismo en un 37%; aumento de su creatividad, producción y ventas gracias a la disminución del estrés; 31% más de efectividad, etc.



PONENCIA MAGISTRAL: NUEVAS HERRAMIENTAS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

La presentación de esta segunda jornada corrió a cargo de **Pascual Benet**, Psicólogo y Coach y Miembro del Comité Científico de Ágora Bienestar, que apostó por “*desconectar para poder conectar*” y, de entre las diferentes “*variedades de té*” existentes, animó a los asistentes por degustar los de sabor positivo (tipo “te entiendo...” y “te voy a ayudar...”), reduciendo el consumo de los negativos (como “te lo dije...” y “te equivocas...”).

Tras esta presentación, la segunda jornada del congreso arrancó con una interesante ponencia magistral e ideas prácticas para afrontar la mediación de conflictos como camino hacia el bienestar en el entorno laboral. Presentó la mesa **Encarna Tato**, Directora del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y Servicio Médico de Accenture y Miembro del Comité Organizador de Ágora Bienestar. Tato señaló que una de las principales causas del deterioro de las relaciones personales son los conflictos que no se gestionan, en ocasiones, por falta de información o de formación.

Leticia García Villaluenga, Directora del Máster de Mediación de la UCM y Presidenta de la Conferencia de Universidades para el Estudio de la Mediación y el Conflicto (CIEMYC), definió el conflicto como consubstancial al ser humano, hizo hincapié en su parte más positiva (la importancia sobre nuestra experiencia), señalando que: “*si la respuesta al conflicto es la adecuada, puede no ser un proceso negativo, si no que, al contrario, generará cambios personales y sociales positivos*”. Asimismo, reflexionó sobre la importancia de identificar necesidades y herramientas de las diferentes partes de un conflicto y de que la formación es la piedra angular para su resolución: jornadas de sensibilización, capacitación de equipos mediadores, herramientas para las personas con responsabilidad, etc.



PONENCIA MAGISTRAL: NUEVAS HERRAMIENTAS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

En este sentido, destacó diferentes acciones para implementar una cultura de la paz, la convivencia y la calidad en las organizaciones, como: prevención a través de la formación; actuaciones en gestión cooperativa de conflictos y difusión de la mediación. Este tipo de programas y servicios de mediación, muy extendidos en Estados Unidos, se están implantando también en España tanto a nivel empresarial como escolar.

Consuelo Casañ, Coordinadora del Área de Ergonomía y Psicosociología de Unimat Prevención, ahondó también sobre la resolución de conflictos en el trabajo a través del desarrollo, atendiendo a sus diferentes fases de actuación, de un caso práctico concreto gestionado recientemente para uno de los clientes de su compañía. Consuelo Casañ se hizo eco de que *“los conflictos siempre dejan huella, por lo que no podemos huir de ellos. Aprender a afrontarlos nos ayuda a avanzar con seguridad y confianza en nosotros mismos”*.





MESA REDONDA: APORTACIONES DEL COACHING PROFESIONAL. ¿SE PUEDE DAR EL BIENESTAR EN LAS ORGANIZACIONES?

Esta sesión sobre *coaching* contó con la participación de AECOP (Asociación de Coaching Ejecutivo y Organizativo) y debatió sobre competencias, ética y fundamentos del comportamiento humano, management y gestión humana. En este sentido, **Juan Carlos de la Osa**, presidente de AECOP Madrid, señaló que en las organizaciones es muy importante reflexionar sobre qué hacemos con nuestros anhelos, retos y cómo afrontamos nuestros errores, la inseguridad y los problemas. Además indicó la importancia de tener un “*sentimiento de clan*”, de *engagement*, para aumentar la pertenencia a la empresa.

Juan Antonio Esteban, Director de Recursos Humanos de Alsa, Psicólogo y Coach Ejecutivo Certificado por AECOP, destacó que convivimos tres generaciones diferentes en el trabajo con diferentes inquietudes y maneras de ver la vida. Además, señaló que vivimos con mucha tensión, por lo que es importante recibir siempre ayuda de *coaches* profesionales, y que hoy en día “*hemos pasado de hablar de felicidad a bienestar*”, lo que supone dar vueltas sobre un mismo concepto para conseguir que los trabajadores estén bien y sepan autogestionarse para alcanzar el bienestar.

Por otro lado, **Juan José López-Jurado**, Profesor Asociado de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE; Asesor y formador de directivos en SingularNet y Responsable del Grupo de Trabajo de Coaching Educativo en AECOP Madrid, habló sobre el bienestar en la educación, un sector muy maltratado y perjudicado por los recortes. Aseguró que la enseñanza está contagiada por la incertidumbre laboral generada por el gran cambio tecnológico y social, y que ésta provoca miedo. En este sentido, a la hora de convivir con “ese miedo”, los directivos de colegios y universidades que no se han sumado a la transformación digital se encuentran muy solos, por lo que hay trabajar con ellos para que puedan vencerlo. Asimismo, ante tantos cambios en el ámbito educativo, se ha de focalizar en la enseñanza de valores y animar a aprender y formarse para enfrentarse a ellos con éxito.

MESA REDONDA: APORTACIONES DEL COACHING PROFESIONAL. ¿SE PUEDE DAR EL BIENESTAR EN LAS ORGANIZACIONES?

Belen Viscasillas, Asesora de Salud y Bienestar de Ferrovial destacó el proyecto HASAVI, del que es coordinadora, para mejorar la salud de los trabajadores. En primer lugar, comentó que están trabajando en marchas, carreras, clubs de andadores, pilates, etc. para fomentar el deporte e introducir el movimiento dentro de la compañía. Destacó que el nivel de adherencia e iniciativa por parte de los trabajadores es muy elevado y concluyó que, en esta apuesta de Ferrovial, no están teniendo en cuenta el rendimiento empresarial, sino sólo el apoyo que están brindando a sus empleados (que, en ocasiones, valoran más este tipo de iniciativas que una mejora económica).



MESA REDONDA: POR UN TRABAJO SALUDABLE PARA TODOS

Rafael Ruiz Calatrava, Director de Programas y Planes Corporativos en Umivale, introdujo y moderó esta sesión que contenía diferentes e interesantes ejemplos de apuestas empresariales por conseguir entornos saludables y “felices” para los trabajadores de diferentes organizaciones.

Carlos Alberto Pérez Rivero, Director del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo de ESIC, Business & Marketing School, aportó su visión desde la óptica de una universidad y la formación del futuro en Recursos Humanos, incidiendo en el hecho destacado de que las empresas, a día de hoy, *“son las personas, por las personas y para las personas”*.

Según Pérez Rivero, los Departamentos de Personas deberían ayudar en ello, creando una propuesta de valor que permita la subsistencia y el desarrollo de la empresa desde las personas, con acciones como: selección natural en los grupos autodirigidos; transparencia en los datos de la empresa y de desempeño de los trabajadores; amplios procesos de delegación (*Empowerment*), etc.





MESA REDONDA: POR UN TRABAJO SALUDABLE PARA TODOS

En otro orden de cosas, **Emilio Ruiz-Roso**, Director de Gestión de Recursos Humanos de Leroy Merlin España, señaló que el proyecto empresarial debe ser compartido con todos los trabajadores. Según explicó, en su empresa el 94% de los colaboradores son accionistas y al sentirse parte de ella, cuidan día a día su trabajo y su futuro, siendo el trabajo colaborativo una gran herramienta para compartir responsabilidades. Asimismo, comentó que las redes sociales las usan para compartir inquietudes (creando comunidades transversales entre diferentes departamentos) y desarrollan algunas iniciativas también interesantes, como un concurso en que los trabajadores imaginaban el mundo en 2020 y del que salieron diferentes ideas aplicables en la empresa. “*Les ayudamos a soñar porque soñar es salud*”, manifestó Ruiz-Roso.

Sonia Vírveda, Coordinadora de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidades Técnicas y Manager en Accenture, habló de la implantación del *Remote Working*, dado que cada vez hay más gente interesada en trabajar desde casa. Para ello, tienen que comentarlo con el supervisor, ver si es viable por su tipo de trabajo, solicitar un ordenador portátil, ADSL y realizar la formación pertinente. Hay además unos canales de comunicación entre los trabajadores en *Remote Working* donde se constata su gran nivel de *engagement*. Otras ventajas de este modelo de trabajo es que se eliminan reuniones innecesarias, abaratan costes, se atrae y retiene talento, y además se reduce la contaminación al evitar desplazamientos.



PRESENTACIONES: I+D+I EL FUTURO DEL BIENESTAR

Juan Dancausa, Presidente de la Asociación Nacional de Entidades Preventivas Acreditadas (ANEPA) presentó una interesante sesión que albergaba presentaciones de diferentes empresas con innovaciones en bienestar que se asoman al futuro.

Pablo Olivas González, General Manager de DeRobótica, se hizo eco de que la robótica es la consecuencia de la búsqueda constante del bienestar por parte del ser humano y de cómo su introducción afectará en el empleo. En este sentido, Olivas además destacó que, para afrontar la robotización con éxito, se precisa *“un cambio total de mentalidad, una buena gestión de la información, un aprendizaje continuo y la selección de trabajadores con vocación”*.

Además, **Eider Sánchez**, Co-founder and CEO de Naru Intelligence, presentó su empresa especializada en soluciones Big Data para medicina personalizada que *“persigue mejorar la calidad de vida de los pacientes de cáncer a través de diferentes herramientas”*. Sánchez comentó que recopilan, analizan y comparan diferentes datos de pacientes para mejorar sus resultados de tratamiento, seguimiento y prevención y, de forma simultánea, desarrollan un coaching (nutricional, deportivo y psicológico) que acompaña al paciente durante la enfermedad para favorecer su recuperación.

Elia Barahona, Co-founder + Sales & Customer Acquisition de ClassOnlive, tras comentar la necesidad actual de adaptarse a los cambios tecnológicos, dio a conocer su plataforma tecnológica, que ayuda a emprendedores digitales y empresas de sectores de diferente índole a realizar la transformación digital en todas sus formaciones, implementando así en sus organizaciones las nuevas tecnologías de una manera eficiente.

PRESENTACIONES: I+D+I EL FUTURO DEL BIENESTAR

En último lugar, **Iván Lorca**, CEO & Co-founder de Iwopi, reflexionó sobre la importancia de que las empresas se vinculen con iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa y de que cuenten con sus trabajadores para sacarlas adelante, dado que la clave actual del entorno laboral es focalizarse en *“el valor de sus personas”*. Iwopi es una plataforma que promueve la *“salud activa”*, esto es, que posibilite *“moverse por otro (por el desarrollo social, sostenible, el bienestar de las personas, etc.) con un beneficio directo sobre la salud de uno mismo”*, permitiendo donar a una causa los kilómetros que acumulan las personas que se implican en el proyecto mientras practican su actividad favorita.



PREMIOS Y CLAUSURA

Finalmente, tuvo lugar la entrega de premios Ágora Bienestar 2017. **Esmalglass, Red Eléctrica de España y SPB** (Suavizantes y Plásticos Bituminosos) fueron las ganadoras del galardón “*Empresa comprometida con el bienestar*” por las actividades que desarrollan en el seno de sus compañías, encaminadas a aumentar la satisfacción profesional y personal de sus trabajadores.

En la categoría de “*Divulgación social de hábitos saludables*” recibió el premio la agencia de noticias **Europa Press**, por el rigor informativo de su sección Infosalus; y la **Comunidad Autónoma de Aragón** obtuvo el galardón “*Gobierno autonómico con programas novedosos en bienestar*”, por su proyecto de “*organización saludable*” que aplica a los 50.000 trabajadores de esta comunidad al objeto de lograr la excelencia del servicio público.

En último lugar, en la categoría de “*Trayectoria profesional*” obtuvo el premio **Antonio Moreno Ucelay**, Director del Servicio de Prevención Mancomunado de Iberdrola por su dilatada experiencia y grandes aportaciones en seguridad y salud laboral.

En otro orden de cosas, la ceremonia de clausura corrió a cargo de los miembros del comité organizador de Ágora Bienestar **José Ramón Ferradas**, Director de Salud y Seguridad Laboral de Ferrovial Servicios España, **Antonio Moreno**, Director del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de Iberdrola y **Ana Bermúdez**, Directora de la Fundación Estatal para la Prevención de Riesgos Laborales, que mostraron su satisfacción por el amplio debate generado en torno al concepto integral de bienestar durante los dos días de celebración del congreso y emplazaron a todos los asistentes a seguir recorriendo conjuntamente el camino del bienestar y la eficiencia empresarial en la próxima edición de Ágora Bienestar.





MADRID • INSHT
21-22 JUNIO 2017

www.agorabienestar.es